



# LEXINGTON COMMUNITY RADIO



VOCES LOCALES  
MÚSICA LOCAL  
NOTICIAS DEL BARRIO  
SEGURIDAD Y BIENESTAR  
ARTE Y CULTURA  
DE INTERÉS COMUNITARIO  
ENTRETENIMIENTO  
DEPORTES  
COMIDA  
EDUCACIÓN  
FE Y ESPIRITUALIDAD  
CIENCIA

NUESTRAS VOCES.  
NUESTRA RADIO.

Oportunidades de Patrocinio para el 2018





## LEXINGTON COMMUNITY RADIO ES LA VOZ DE LA GENTE.

La Radio Comunitaria de Lexington esta compuesta por más de 160 amigos y vecinos que producen miles de horas de contenido original e hiperlocal todos los años en inglés y en español en **WLXU 93.9 FM** y **El Pulso WLXL 95.7 FM**.

Somos un recurso de información para los vecindarios urbanos de Lexington, especialmente las comunidades de color, las comunidades Latinx y las comunidades LGBT cuyas experiencias y preocupaciones no están representadas en otros medios.

Lexington Community Radio también juega un papel crítico de seguridad pública al proporcionar en tiempo real, información a nivel comunitario durante clima severo, desastres y otras emergencias locales.

Transmitimos en vivo en el vecindario. Además, puedes escuchar en cualquier parte del mundo con nuestras aplicaciones de teléfono o mediante la transmisión en línea de [lexingtoncommunityradio.org](http://lexingtoncommunityradio.org).



## LA RADIO COMUNITARIA DE LEXINGTON ES LA RADIO PUBLICA DE SU VECINDARIO.

Nuestra misión es:

**Servir a nuestros oyentes** brindándoles contenido local, oportuno y relevante e información crítica de seguridad pública.

**Amplificar las voces subrepresentadas** y promover la igualdad mediante la participación y el apoyo de puntos de vista diversos.

**Alentar a nuestra comunidad** creando conexiones y conversaciones sobre la vida en Lexington.



Lexington Community Radio es una organización sin fines de lucro 501 c3. Las contribuciones hechas a la estación son deducibles de impuestos según lo permitido por la ley. Para preguntas específicas, por favor consulte con su preparador de impuestos.



*“¡La Radio Comunitaria Lexington es un regalo de Dios!  
Poder acceder regularmente a información pública y  
la programación que no está filtrada, sin restricciones  
... es una bocanada de aire fresco para los medios.  
Su trabajo es el elemento crítico para mantener  
una comunicación libre y abierta en un momento  
en que este principio democrático básico está  
en grave riesgo. ¡Mantente adelante!”*

*-Don Offutt, oyente y fanático de “Take the J Train”*





# LA COMUNIDAD SE BASA EN VALORES COMPARTIDOS.

Al apoyar a la Radio Comunitaria de Lexington, usted se está alineando con personas apasionadas por nuestra comunidad y amantes de las empresas locales. Es un movimiento inteligente.

Los patrocinadores de la radio pública:

### **Desarrollan lealtad y equidad de marca**

*Nuestros miembros que contribuyen para mantener la radio pública en el aire tienen una gran lealtad a la estación y, por asociación, a los patrocinadores de nuestros programas.*

### **Comunicación apoyo y la conexión a la comunidad local**

*El patrocinio de la radio pública ofrece un "efecto halo" - Las audiencias tienen una actitud más positiva hacia los patrocinadores de la radio pública que los anunciantes en las redes comerciales.*

### **Diferencia entre la competencia**

*Con menos congestión durante las pausas del programa, su mensaje se destaca, haciéndolo más efectivo.*

### **Demuestra buena voluntad corporativa**

*Nuestros oyentes esperan que las empresas sean socialmente responsables. Los estudios han demostrado que la lealtad a la marca puede verse afectada por el marketing centrado en la comunidad.*

### **Mejora la credibilidad**

*Vincule su marca con La Radio Comunitaria de Lexington para mostrar que está invirtiendo en las personas que crean nuestra programación y en sus amigos y vecinos que escuchan.*

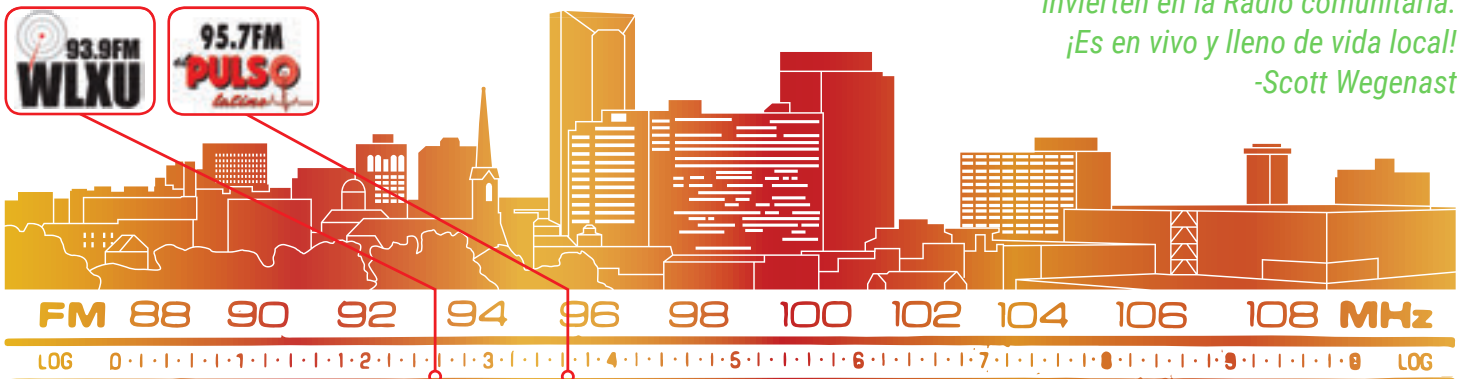
### **Aumente la visibilidad de su empresa ante una gran audiencia deseable**

*Nuestra audiencia es educada, influyente y está comprometida políticamente con nuestra comunidad.*

## NUESTROS OYENTES SON:

- Étnicamente diversos y multilingües
- Gen-Xers y Millenials con mentalidad social
- Orientados a la comunidad
- Políticamente activos y comprometidos
- Apoyan los negocios locales, música, arte y cultura
- Organizadores comunitarios y defensores
- Educados e informados

# LEXINGTON COMMUNITY RADIO



*“La radio local es la mejor con vecinos reales en el aire. Lexington tiene la suerte de contar con líderes que invierten en la Radio comunitaria. ¡Es en vivo y lleno de vida local!”*  
-Scott Wegenast





*“He sido una personalidad de radio en LCR desde el primer día de transmisión en WLXL. Comencé a grabar mi programa desde mi casa, y ahora estoy en vivo los miércoles de 11:00 a 13:00 y los domingos de 17:00 a 19:00. Mi programa llena un vacío que mis oyentes han estado esperando en Lexington, la vieja escuela R & B / Hip-Hop de los 70, 80 y 90. Me gusta pensar en mis oyentes son mayores de 30 años, adultos y sexys”.*

- DJ Walt Cee

La cápsula del tiempo



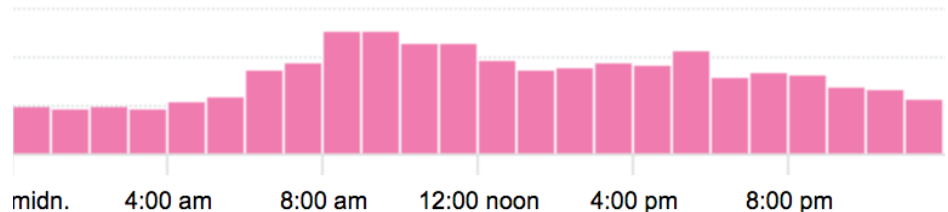
*“Sigo asombrado por el excelente servicio al cliente del equipo de LCR. Siempre es un placer llevar a nuestro personal al estudio y reconocen los beneficios de nuestra asociación, que fue recientemente extendido por la Junta de Salud”.*

- Kevin Hall, Departamento de Salud del Condado de Fayette

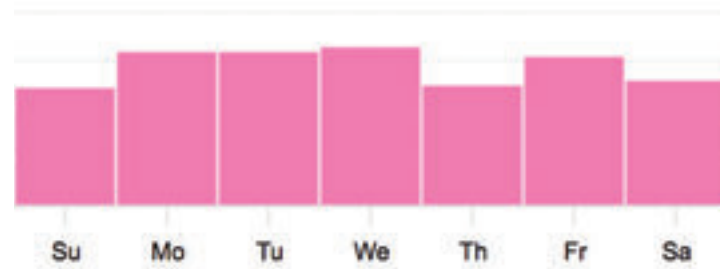


## VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA DE LA RADIO COMUNITARIA DE LEXINGTON

- 400,000+ alcance de transmisión
- 4800+ oyentes de difusión diaria
- 9400+ oyentes en línea mensuales
- 10,000+ estampas de transmisión diarias
- WLXU 93.9FM y WLXL 'El Pulso Latino' 95.7 FM tienen igual audiencia (dentro del 1-2%)



Oyentes por día



Oyentes por día de la semana



## NUESTRO OYENTES LOCALES DEVUELVEN EL AMOR DEL PATROCINADOR.

“Cuando puedo, trato de comprar local y con patrocinadores de LCR. Supongo que todos tenemos ideas afines. Mantiene el ciclo en marcha. Me da gratitud por ser un patrocinador .”

“El patrocinio muestra que el negocio está detrás de la estación y se preocupa por la comunidad. Para mí, hace la diferencia porque les importa .”

## LOS OYENTES CONFÍAN EN RADIO PÚBLICA.

# 74%

Discuten el contenido con amigos, familiares y colegas

“El dinero de una patrocinador apoya la causa. “Los comerciales solo se centran en las ventas que van a obtener.”

“Aparecen como ‘patrocinadores’ en lugar de ‘comerciales’, y eso tiene un aire diferente”.

# 87%

Considera la radio pública “Personalmente importante” para ellos

# 95%

Actúan en respuesta a algo que escuchan





*“Creo que nuestro programa ha tenido un tremendo impacto en la comunidad a través de permitir a las personas tener un diálogo abierto y honesto. Nuestros planes futuros son llevar la concienciación a la vanguardia de las injusticias sociales. Proporcionar una plataforma informativa que sea iluminada para quienes buscan un catalizador para participar en la comunidad. Si bien nuestro enfoque principal del espectáculo son cuestiones y preocupaciones afroamericanas, nuestro objetivo es ser inclusivos e imparciales. Urban Conversations es solo el comienzo de lo que se puede lograr si estás comprometido con la comunidad”.*

**- Robert 'Future' George., Anfitrión, Urban Conversations**

## PRESENTANDO PATROCINIOS

Los patrocinadores son defensores incondicionales de La Radio Comunitaria de Lexington. Comprenden la importancia de proporcionar apoyo sostenible para garantizar que nuestros ciudadanos tengan libre acceso a las ondas y sigan creando contenido original centrado en la vida aquí en casa.

### Patrocinador de Torre \$25,000

- Reconocimiento como patrocinador presentador de tres espectáculos elegibles de su elección.
- 52 semanas de suscripción de reconocimientos durante el año de patrocinio.
- Logo prominente en el sitio web de La Radio Comunitaria de Lexington y en las páginas de redes sociales.
- Perfil especial del negocio en profundidad al aire.

### Patrocinador de Transmisor \$15,000

- Reconocimiento como patrocinador presentador de tres espectáculos elegibles de su elección.
- 52 semanas de suscripción de reconocimientos durante el año de patrocinio.
- Logo prominente en el sitio web de La Radio Comunitaria de Lexington y en las páginas de redes sociales.
- Entrevista del negocio en profundidad al aire.

### Patrocinador Retransmisión \$10,000

- Reconocimiento como patrocinador presentador de tres espectáculos elegibles de su elección.
- 52 semanas de suscripción de reconocimientos durante el año de patrocinio.
- Logo en el sitio web de Lexington Community Radio y en las redes sociales.





# PATROCINIO

El patrocinio es una poderosa herramienta -única para la radio pública- que beneficia a nuestros socios corporativos al proporcionar un espacio enfocado y despejado para su mensaje.

*El Patrocinio no es publicidad.* En cambio, el patrocinio distingue su negocio como líder cívico, apoyando el trabajo creativo de nuestros voluntarios de la Radio Comunitaria de Lexington, así como a nuestros dedicados oyentes.

Los reconocimientos a los patrocinadores son de 15-30 segundos. Numerosas investigaciones nacionales han demostrado que los oyentes de la radio pública se distraen con mensajes largos. De hecho, cuanto más se extiende un mensaje más allá de 15 segundos, más probable es que los oyentes cambien el canal.

El Patrocinio otorga a los socios corporativos un 'efecto halo' científicamente probado. Es más probable que los oyentes de la radio pública se identifiquen positivamente con los patrocinadores y sus productos que con los anunciantes de las estaciones de radio comerciales.



## ÓPTIMA PROGRAMACIÓN EFECTIVA

Para maximizar el impacto de las mensajes de los patrocinadores, usamos una fórmula basada en oyentes y tiempo de escucha llamada **Optimum Effective Scheduling (OES)**.

En base a los cálculos del año hasta la fecha, un Programa Optimum Effective consiste en **25 reconocimientos por semana**.

Ofrecemos patrocinios por semana para garantizar que nuestros socios corporativos reciban un reconocimiento óptimo.



## VALOR ADICIONAL

Se pueden reservar varias semanas a precios de descuento.

Para cumplir con nuestra misión de amplificar voces subrepresentadas, La Radio Comunitaria de Lexington ofrece un descuento del 15% a negocios propiedad de mujeres, personas de color y / o personas LGBT. Las organizaciones sin fines de lucro también reciben un 15% de descuento.



Este acuerdo se realiza entre:

# PATROCINIO ACUERDO

MM/DD/YYYY

entre La Radio Comunitaria de Lexington  
(en adelante "LCR") y:

organización

dirección

teléfono

correo electrónico

Para el valor recibido, LCR acepta  
transmitir y la Organización acepta  
pagar por la suscripción  
anuncios como se indica aquí.

**Patrocinador:**

firma

fecha de nombre impreso

**Representante de LCR:**

firma

fecha de nombre impreso



Numero de Semanas	
Tasa por Semana	
subtotal	
- 15% para 501c3 sin fines de lucro; negocios propiedad de mujeres, personas de color o personas LGBT; o empresas con 5 o menos empleados	
subtotal	
otras anotaciones	
subtotal	
PRODUCCIÓN ACELERADA Entrega en 24 horas: cargo de \$ 150 (solo de lunes a jueves)	
PRODUCCIÓN ACELERADA Entrega en 48 horas: Cargo de \$ 100 (solo de lunes a miércoles)	
TOTAL	
<small>La organización desea transmitir puntos de suscripción indicados de conformidad con este Acuerdo y todas las reglas, regulaciones y políticas de la FCC. Este Acuerdo se registrará e interpretará y se hará cumplir de acuerdo con las leyes del Estado de Kentucky y se realizará en Fayette County, Kentucky. Este es el acuerdo completo de las partes con respecto a estos asuntos. La cantidad se paga a Lexington Community Radio PO Box 526 Lexington, KY 40588-0526.</small>	
FECHA INICIAL DEL HORARIO	
FECHA FINAL DEL HORARIO	
SOLO PARA USO INTERNO:	

## TABLA DE TASAS DE PATROCINIO

Numero de Semanas	Numero de Veces	Tasa
<b>Patrocinador de Torre</b>	<b>2600 + presente en 3 shows</b>	<b>\$25,000</b>
<b>Patrocinador de Transmisor</b>	<b>1950 + presente en 2 shows</b>	<b>\$15,000</b>
<b>Patrocinador de Retransmisión</b>	<b>1300 + presente en 1 show</b>	<b>\$10,000</b>
26	650	\$5,850
12	300	\$3,450
4	100	\$1,350
1	25	\$375



# PATROCINIO TERMINOS

Lexington Community Radio posee y opera dos estaciones de radio FM de bajo poder no comerciales, WLXL 95.7 FM y WLXU 93.9 FM, cada una autorizada por la Comunicación Federal de Comunicaciones(FCC). De conformidad con las reglas y regulaciones de la FCC, las partes de este acuerdo reconocen que LCR está autorizado a transmitir anuncios de suscripción y patrocinio de entidades con fines de lucro, pero no está permitido transmitir anuncios comerciales por entidades con fines de lucro. En caso de que el suscriptor firmado sea una entidad sin fines de lucro de buena fe, la estación puede transmitir anuncios comerciales en su nombre.

## Anuncios de radiodifusión

LCR proporcionará a la Organización una copia de los anuncios de difusión regido por este Acuerdo. LCR tiene control editorial final sobre el contenido de los anuncios y puede revisar, rechazar o cancelar dichos anuncios para mantener el cumplimiento de buena fe de las normas y reglamentos de la FCC.

## Confirmación de rendimiento:

Al término de este plazo del contrato, LCR proporcionará al Comerciante una declaración por escrito que verifique las fechas y horas en que se transmitió cada anuncio, incluido el costo total del mismo.

## Programación de emergencia:

LCR se reserva el derecho de interrumpir o adelantarse a cualquier anuncio cubierto por este Acuerdo en cualquier momento en caso de emergencia, o de transmitir otros anuncios o programas, si a su criterio editorial, hacerlo tiene prioridad por ser responsabilidad de seguridad pública de LCR. LCR hará esfuerzos de buena fe para reemplazar cualquier anuncio adelantado.

LCR puede pagar un porcentaje del monto total del acuerdo como una comisión al representante de suscripción asignado al patrocinador.

Los reconocimientos pueden transmitirse en WLXU 93.9FM y / o WLXL 'El Pulso Latino' 95.7FM según las indicaciones.

Las tarifas incluyen un mensaje por vuelo. Traducción ENG-ESP disponible por \$ 75 / mensaje.

Lexington Community Radio es una organización 501c3. Las donaciones son deducibles de impuestos según lo permitido por la ley.

Para cumplir con nuestra misión de amplificar voces sub representadas, Lexington Community Radio ofrece un 15% de descuento a empresas propiedad de mujeres, personas de color y / o personas LGBT. Las organizaciones sin fines de lucro también reciben un 15% de descuento.

# PATROCINIO PRODUCCIÓN

## **PRODUCCIÓN REGULAR**

Una vez que se aprueben los scripts finales, espere 3-5 días hábiles para la producción. Los registros de suscripción cierran a las 3 p.m. los martes y viernes.

## **PRODUCCIÓN ACELERADA**

Entreg a en 24 horas: \$ 175 de cargo por acuse de recibo (solo de lunes a jueves). Cambio a 48 horas: cargo de \$ 125 por mensaje (de lunes a miércoles solamente).

# PATROCINIO DIRECTRICES

El Patrocinio es una forma de mostrar su apoyo a La Radio Comunitaria de Lexington y su misión. El patrocinio no es lo mismo que la publicidad. Se rige por las pautas especiales de la FCC.

## **El reconocimiento por su apoyo PUEDE incluir:**

- Nombre, ubicación, número de teléfono y / o sitio web
- Descripción de valor neutral de su producto o servicio
- Su marca o nombres comerciales
- Información histórica, como el tiempo en el negocio

Un ejemplo de un mensaje de patrocinio ACEPTABLE es:

*"La Industria ACME se enorgullece de patrocinar a La Radio Comunitaria de Lexington . Desde la década de 1930, ACME ha ofrecido una amplia gama de productos, incluido el receptor Roadrunner Tunnel-on-a-Boulder. Puede ver toda la gama de productos en [acmeinc.com](http://acmeinc.com) "*

## **Los mensajes NO pueden incluir:**

- Lenguaje comparativo o superlativo ("más grande", "mejor", etc.)
- Mención de precio: sin tasas de interés, descuentos, ventas o ahorros
- Promociones o llamados a la acción ("llamar", "pasar", "asegurarse", etc.)
- Uso excesivo de un nombre comercial
- Largas listas de servicios o productos

Un ejemplo de mensaje de suscripción INACEPTABLE es:

*"La Radio Comunitaria de Lexington está patrocinado por Industrias ACME, el mejor recurso para los coyotes más exigentes, presentando los precios más bajos de Toon Town en trampas y accesorios para correccaminos. Visite nuestra sala de exposición hoy en 123 Beep-Beep Parkway o visite [acmeinc.com](http://acmeinc.com) "*

